Изображение выглядит как Графика, мультфильм, графическая вставка, иллюстрация

Автоматически созданное описаниеГосударственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области, реализующее адаптированные основные общеобразовательные программы

«Верхнетагильский центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи»

**Критерии для составления буклета**

1. Для привлечения внимания аудитории использовать при определении темы цитирование или лозунговые фразы.

2. Буклет может содержать 2-3 разворота.

3. Сокращенное или полное название организации (на титульном листе шапка буклета с названием, на последней странице: эмблема организации, адрес, контактные телефоны).

4. Единый шрифт.

5. Наличие 2-3 изображений.

6. Актуальность, обозначение проблемы.

7. Доступность изложения (писать тем языком, который будет доступен целевой аудитории).

8. Максимум полезной информации в минимум текста.

9. Желательно ссылаться на популярные издания публикаций, книг, статей и т.д.

10. На последней странице необходимо пожелание для целевой аудитории или девиз организации.

Изображение выглядит как Графика, мультфильм, графическая вставка, иллюстрация

Автоматически созданное описаниеГосударственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области, реализующее адаптированные основные общеобразовательные программы

«Верхнетагильский центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи»

**Критерии для составления буклета**

1. Для привлечения внимания аудитории использовать при определении темы цитирование или лозунговые фразы.

2. Буклет может содержать 2-3 разворота.

3. Сокращенное или полное название организации (на титульном листе шапка буклета с названием, на последней странице: эмблема организации, адрес, контактные телефоны).

4. Единый шрифт.

5. Наличие 2-3 изображений.

6. Актуальность, обозначение проблемы.

7. Доступность изложения (писать тем языком, который будет доступен целевой аудитории).

8. Максимум полезной информации в минимум текста.

9. Желательно ссылаться на популярные издания публикаций, книг, статей и т.д.

10. На последней странице необходимо пожелание для целевой аудитории или девиз организации.